



Master Entrepreneurship (M.A.)

VOLLZEIT

Modulbezeichnung	SWS				Summen	
	Semester				Kontaktzeit	CP
	1	2	3	4	SWS	
Personalwirtschaft und Finanzen	4				4	8
Marketing- und Marktforschung	3				3	8
Innovationsmanagement	3				3	8
Praxistransferprojekt I: Prototypenentwicklung	3				3	6
Wertorientiertes Management und Geschäftsprozessmanagement		4			4	8
Strategiemanagement		3			3	8
Finanzen		3			3	8
Praxistransferprojekt II: Serienreife eines marktfähigen Produktes		3			3	6
Unternehmensmanagement und Organisationsverhalten			3		3	8
Vertrieb			3		3	8
Controlling			3		3	8
Praxistransferprojekt III: Internationalisierung des Produktportfolios			3		3	6
Master-Thesis mit Disputation						30
Summen	13	13	12	0	38	120