



Master Digital Transformation Management (M.A.)

BERUFSINTEGRIEREND (DUAL AKKREDITIERT)

Modulbezeichnung	SWS				Summen	
	Semester				Kontaktzeit	CP
	1	2	3	4	SWS	
Faktoren des Organisationalen Wandels	4				4	6
APP-Werkstatt - Entwicklung digitaler Technologien	4				4	6
Grundlagen wissenschaftlichen Denkens und Arbeitens	4				4	6
Strategisches Management für digitale Geschäftsmodelle	4				4	6
Praxistransferprojekt I: Soft Skills	6				6	10
Trendforschung und Innovationsmanagement		4			4	6
Stakeholder-orientierte Kommunikation im digitalen Zeitalter		4			4	6
Konzepte und Methoden des Wissens- und Erfahrungsmanagement		4			4	6
Ethische, politische und rechtliche Dimensionen der Digitalisierung		4			4	6
Praxistransferprojekt II: IT und Projektmanagement		6			6	10
Entscheidungs- und Projektmanagement			4		4	6
Digitale Führung, Partizipation und Teambildungsprozesse			4		4	6
Widerstand, Konflikt und Verhandeln			4		4	6
Praxistransferprojekt III: Strategische Analysen und Entscheidung			6		6	10
Master Thesis und Disputation (inkl. Seminar zur Masterarbeit)				4		24
Summen	22	22	18	4	66	120