



Master Digital Transformation Management (M.A.)

BERUFSINTEGRIEREND (DUAL AKKREDITIERT)

Semester	Master of Arts (90CP)	Master of Arts (120CP)
1.	Faktoren des organisationalen Wandels	
	Digital Technology Trends	
	Grundlagen wissenschaftlichen Denkens und Arbeitens	
	Strategisches Management für digitale Geschäftsmodelle	
2.	(Institutsabschluss mit dem "Metis-Managementzertifikat der Rheinischen Fachhochschule Köln")	
	Trendforschung und Innovationsmanagement	
	Stakeholderorientierte Kommunikation im digitalen Zeitalter	
	Konzepte und Methoden des Wissens- und Erfahrungsmanagement	
	Alternativ zu wählen: A) Digital Enterprise Architecture B) Soziologische und sozialpsychologische Dimensionen der Organisationsentwicklung	
3.	(Zertifikat zum „IHK certified Digital Transformation Manager“ der Rheinischen Fachhochschule Köln und das IHK-Zertifikat „Digital Transformation Manager“)	
	Entscheidungs- und Projektmanagement	
	Digitale Führung, Partizipation und Teambildungsprozesse	
	Widerstand, Konflikt und Verhandeln	
	Ethische, politische und rechtliche Dimensionen der Digitalisierung	
4.	(Master of Arts, 90CP)	
	Seminar zur Masterarbeit	Praxistransferprojekt
	Master Thesis und Disputation	Betreuung zum Praxistransferprojekt
5.		(Master of Arts, 120CP)
		Seminar zur Masterarbeit
		Master Thesis und Disputation